

## 广州欧美同学会2023年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州欧美同学会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	16.70	16.70				
广州欧美同学会	16.70	16.70				
留学人员会议经费	4.34	4.34			充分发挥“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”的作用，当好党委做好留学人员工作的助手，加强广州地区留学人员思想引领，弘扬留学报国的优良传统，加强对各区、高校、科研院所、高新区、大型企业等留学人员工作的指导，加强品牌建设和平台载体建设，打造更加温暖的“留学人员之家”，加强留学人员代表人士队伍建设，推动留学人员更好参与广州地区经济社会发展。	1、产出指标：参会人数，年度指标值：80人次。2、效益指标：活动人员参与率，年度指标值：80%。3、：受益群众满意度，年度指标值：80%。
留学人员培训经费	6.00	6.00			定期举办留学人员理论研修班、创新创业培训班、以及海归青年创业报国“云帆计划”。通过举办多场培训班和研修班，开展有针对性的海归创业指导服务，加强留学人员思想教育，宣传留学人员统战理念，提高留学人员回国报国、奉献社会的觉悟，更好的效力于社会经济发展。	1、产出指标：培训人数，年度指标值：85。2、：服务对象满意度（%），年度指标值：受训人员对本单位工作满意度高于90%。3、效益指标：受益对象满意度（%），年度指标值：90。
专题调研工作经费	2.80	2.80			为进一步做好新形势下我市留学人员统战工作，本单位每年组织主题调研活动，与高校或科研院所合作，赴全国各地留学人员组织和留学人员报国基地实地考察，与各地留学人员团体座谈，及时掌握留学人员回国后的发展情况。近几年，本单位分别去了上海、天津、江苏、浙江与当地欧美同学会或留学人员团体座谈，形成多个调研报告。其中“一带一路”背景下的中非贸易研究和广州推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合研究得到市委领导高度重视。	1、产出指标：资金支出进度（%），年度指标值：95%。2、效益指标：受益群众满意度，年度指标值：85%。3、：服务对象满意度（%），年度指标值：95%。
网站维护费	3.56	3.56			通过本单位官网与微信平台充分加强留学人员思想引领、加强品牌建设和平台载体建设，推进留学人员信息宣传工作。	1、产出指标：微信公众号条目更新数，年度指标值：微信公众号更新次数30篇。2、效益指标：服务对象数，年度指标值：10000人次。3、：服务对象满意度（%），年度指标值：85%。